**REGULAMIN KONKURSU**

**NA HASŁO REKLAMOWE PROMUJĄCE FONMIX I MARIUSZA WACHA ORAZ**

**KONKURS WIEDZY O MARIUSZU WACHU**

**§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Konkurs ***NA HASŁO REKLAMOWE PROMUJĄCE FONMIX I MARIUSZA WACHA ORAZ KONKURS WIEDZY O MARIUSZU WACHU* (dalej: „Konkurs”),** jest organizowany przez **FONMIX S.C. Andrzej Kasprzyk, Łukasz Serafin, Krzysztof Sarota**, z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Starowiślnej 64, 31-038 Kraków, zwaną dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Konkurs jest organizowany dla Klientów FONMIX Andrzej Kasprzyk, Łukasz Serafin, Krzysztof Sarota s.c., Atelkom Łukasz Serafin oraz FON X Ewa Serafin, Krzysztof Sarota, Marcin Łęczycki s.c., którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają zakupu w punktach sprzedaży oraz zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wypełnienia formularza konkursowego, odpowiedzi na pytania konkursowe   
i zaproponowania hasła reklamowego promującego Mariusza Wacha i Organizatora, a także dołączą dowód zakupu do formularza.

**§ 2**

**Uczestnictwo w konkursie**

1 Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działając jako konsument, która dokonuje zakupu jakiegokolwiek asortymentu   
z oferty Organizatora.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca   
z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej   
(w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

3. Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie swojego udziału   
w Konkursie poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, wypełnienia formularza konkursowego, odpowiedzi na 3 pytania konkursowe i zaproponowanie hasła reklamowego promującego Mariusza Wacha i Organizatora, a także dołączenie dowodu zakupu do formularza (dalej: „Zgłoszenie”).

5. Po prawidłowym wypełnieniu Zgłoszenia, Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez wrzucenie do przygotowanego przez Organizatora pojemnika Zgłoszenia.

6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Dane osobowe zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.

7. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.

8 Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

9. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego, jest równoznaczne z akceptacja przez osobę biorąca udział w Konkursie Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.

10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

**§ 3**

**Przebieg Konkursu**

1. Konkurs odbywa się od dnia 15 maja 2016 do dnia 15 lipca 2016 roku i jest organizowany w jednej edycji.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:

a. dokonanie zakupu towarów oferowanych przez Organizatora, za kwotę co najmniej 20 zł,

b. odpowiedź na trzy pytania konkursowe dotyczące Mariusza Wacha,

c. zaproponowanie hasła konkursowego („Hasło Reklamowe”) promującego Mariusza Wacha oraz Organizatora - Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 500 znaków.

3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:

a. imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu;

b. numer telefonu kontaktowego,

c. odpowiedź na trzy pytania dotyczące Mariusza Wacha,

d. hasło promujące Mariusza Wacha oraz Organizatora.

4. Do jednego dowodu zakupu może zostać przypisane tylko jedno Zgłoszenie.

5. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.

6. Z chwilą przesłania Zgłoszenia do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy („Licencja”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych,   
a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego.

7. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji: rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie: za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także   
w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu   
i czasie za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych,   
w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych, utrwalanie   
i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych,   
w tym techniką drukarską.

**§ 4**

**Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród**

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z pięciu przedstawicieli Organizatora.

2. Komisja w sposób arbitralny wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego. Każdy z członków komisji przyzna od 0 do 100 pkt za Hasło Reklamowe oraz od 0 do 60 pkt za udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe (za 20 pkt za każdą poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe).

3. W Konkursie nagrodzonych zostanie 100 (słownie: stu) Uczestników, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.

4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 30 dni roboczych po jego zakończeniu.

5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:

a. miejsce 1 – oryginalne rękawice bokserskie Mariusza Wacha z waliki stoczonej 14 maja 2016 roku wraz z autografem – rękawice zostaną wręczone osobiście przez Mariusza Wacha zwycięzcy konkursu,

b. miejsce 2 - telefon komórkowy Samsung Galaxy Xcover 3,

c. miejsca 3-9 - koszulki Fonmix wraz z imiennym autografem Mariusza Wacha,

d. miejsca 10-25 - oryginalne powerbanki Fuji 2200,

e. miejsca 26-30 - głośniki Movio,

f. miejsca 31-80 – zdjęcie Mariusza Wacha wraz z autografem,

g. miejsca 80 – 100 – oryginalne szkła hartowane na wybrany przez Uczestnika telefon komórkowy oferowane przez Organizatora,

6. Przekazanie nagrody nastąpi w ciągu 30 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie   
i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu.

7. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie fonmix.pl w ciągu 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców.

8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród

9. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, powinien on przesłać informację o rezygnacji na adres e-mail: [info@fonmix.pl](mailto:info@fonmix.pl). Nieodebranie nagrody w ciągu 30 dni od chwili opublikowania listy zwycięzców oznaczać będzie rezygnację z odbioru nagrody.

11. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

12. Potwierdzenie odbioru nagród, stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

**§ 5**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.

2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: info@fonmix.pl

3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.

4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona Konkursu na adres ul. Starowiślna 64, 31-038 lub mailowej na adres: info@fonmix.pl

5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania.   
W przypadku gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia

6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.fonmix.pl.